

広小路界隈魅力向上プロジェクト (素案)

平成 26 年 2 月 13 日

1. 広小路界隈の背景

(1) 従来型商店街活動の疲弊

- ・ 車社会、商店数の減少、店主の高齢化、郊外型店舗・通販による買物
- ・ 商店街活動の停滞
- ・ イベントに頼る商店街活動

(2) 「おとぎの国」から脱却、周辺と調和する街並み景観

- ・ 周りの雰囲気から少々かけ離れる街路灯のデザイン
- ・ 近代の街路整備による近代的な建物の街並み

(3) 地域資源として復活教会等の活用

- ・ 歴史的価値のある教会建物
- ・ 関係者の復活を願う関係者の再生活動（教会の改修、オープンガーデン、果樹園）

(4) 個々に光る商店の活躍

- ・ 郊外型店舗にない逸品が揃う商店
- ・ 空き店舗がほとんどない。

(5) 飯山城、寺町、人形館を結ぶ回遊性

- ・ 人気のある高橋まゆみ人形館、観光客の増
- ・ 飯山城の再整備
- ・ 新幹線の開通とまちの観光的な回遊

2. プロジェクトの基本的考え方

テーマ

歴史ロマンを感じ、新たなコミュニティを育む広小路界限

(1) 歴史ロマンと手作りのもてなしを感じる景観への取り組み

飯山城の膝元にあるまちでありながら、仲町通りなどは、近代的な建物が並ぶ街並みである。歴史を感じる街並みづくりを目指したいが、見せかけの歴史だけでは来街者につまらないものとして飽きられてしまう。そこで、街並みの改修を「あいさつ」「迎客」「集客」に視点を置き、来街者をもてなすための装置をつくる。この装置のデザインには「歴史ロマン」をキーワードに個々の個性を演出するデザインとする。

(2) 地域コミュニティのニーズ・参画する場と活性化の連携

少子高齢化社会を迎え、新たな地域コミュニティのニーズが高まっている。高齢者の居場所、子育て支援、自己表現の場、プチ起業、人とのふれあいなど、全国の商店街の中ではこのことに気が付き、コミュニティビジネスに取り掛かっているところもある。

商店街は、物販機能だけでなく、祭りなどの催事や人々の情報交換の場などコミュニティ機能が備わってきた。広小路界限の中には、かつてコミュニティの拠点であった教会が存在することから、ここを地域コミュニティのひとつの拠点として位置付け、活性化との連携を

(3) 歩いて楽しめる通りから界限への展開

これまでの商店街は、通りを中心とした線的な活動であったため、商店が減少するとともに活動に行き詰まるようになってきた。今後は広小路界限を俯瞰的にみて、周囲の飯山城や人形館、教会や小路に目を向け、来街者が歩いて楽しめる界限としてのまちづくりを目指す。

(4) 個店の技・文化・逸品の発掘と情報発信

広小路界限の個店には、鶏肉店がつくるコロケ、芸術的作品がある写真館、地域の花づくりに貢献している花屋など、郊外の大型店舗にはない技や文化、逸品を持つ個店が点在している。しかしながら、これら技や文化、逸品は、その良さを必ずしも広く市民に伝わっているとは言えない。インターネットを通じた新しい情報発信を有効に活用するとともに、地域コミュニティを活用した口コミなどのアナログ的な情報発信などにより、モノだけでないコトのある広小路界限へ市民を誘う。

3. 魅力向上に必要な取組み

[プロジェクト1] 歴史ロマンを感じる街路灯の改修

- ・飯山城や人形館、寺町などとの街並み景観の連携を考えた街路灯を改修
- ・照明支柱の塗り替え、照明器具の取り換え（温かみを演出、LED化）

[プロジェクト2] 店先のおもてなし改修

- ・お店の特徴を活かし、歴史ロマンの雰囲気をつくる街並みの改修
あいさつの装置（植物、花鉢など）
迎客の装置（のれん、ベンチ、テーブル、いす、パラソル、照明、行灯など）
集客の装置（看板、手書きメニュー、商品サンプル、商品など）
- ・街並み協定の締結

[プロジェクト3] いいやまの四季を感じる花と緑

- ・枯れたり、テーマに合わない街路樹を見直し検討
- ・いいやまの四季を感じる街路樹や花壇の設置（地元管理）

[プロジェクト4] 特徴あるお店のPR

- ・郊外店にない特徴ある広小路界隈のお店を積極的にPR
- ・基本PR（パンフレット、HP、手書きメニュー）
- ・口コミ作戦（お店巡りツアー、お店文化講座、その他）

[プロジェクト5] コミュニティ拠点としての教会活用

- 多様な利用者を想定したコミュニティ拠点として教会を利用
- ・高齢者が気軽に集まれる場所と理由、ゆるやかな趣味の集まり、気軽な交流を求める子育て世代、プチ企業を目指す高齢者や主婦、まち中交流を求める障害者
- コミュニティ拠点を商店街が支援するとともに、各店舗の集客につなげる
- ・飲食等の出前（メニューづくり）、教室や講座の講師、教会イベントなどの支援
- ・果樹園からの商品開発

[プロジェクト6] 仲町・人形館・寺町の回遊社会実験

- ・路上駐車、駐車場案内、人形館駐車場の設置
- ・ツアーガイド（商店街、教会、稲荷、人形館等めぐり）
- ・ボランティアとの連携（ツアー、イベント企画）

広小路界限 周辺図

高橋まゆみ
人形館

駐車場

飯山城址

駐車場

尾千代保
稲荷神社

飯山復活教会

